

EQUIPOS DIVERSOS EMPRESAS RESPONSABLES

WIN - WIN

❑ EL OBJETIVO

“Ser **responsables** para ser mejores”



- Optimizar el proceso empresarial
- Mejora de la productividad
- Calidad en el empleo
- Fomento del bienestar social
- Atención a colectivos vulnerables, inclusión social y laboral de las personas con Discapacidad.

❑ LA RSE-D



- Carácter voluntario
- Va mas allá del cumplimiento de la ley
- Debe ser un enfoque estratégico y transversal de la empresa
- Es un proceso dinámico
- Requiere el compromiso e implicación de todos los grupos de interés

HOJA DE RUTA



- Acciones en el ámbito de la inclusión laboral
- Acciones para garantizar la igualdad de oportunidades y el respeto a la diversidad
- Accesibilidad de productos, bienes y servicios.
- Relaciones con proveedores y subcontratistas
- Acción social
- Comunicación responsable.

❑ DESARROLLO DE PROYECTOS DE INCLUSION LABORAL DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD



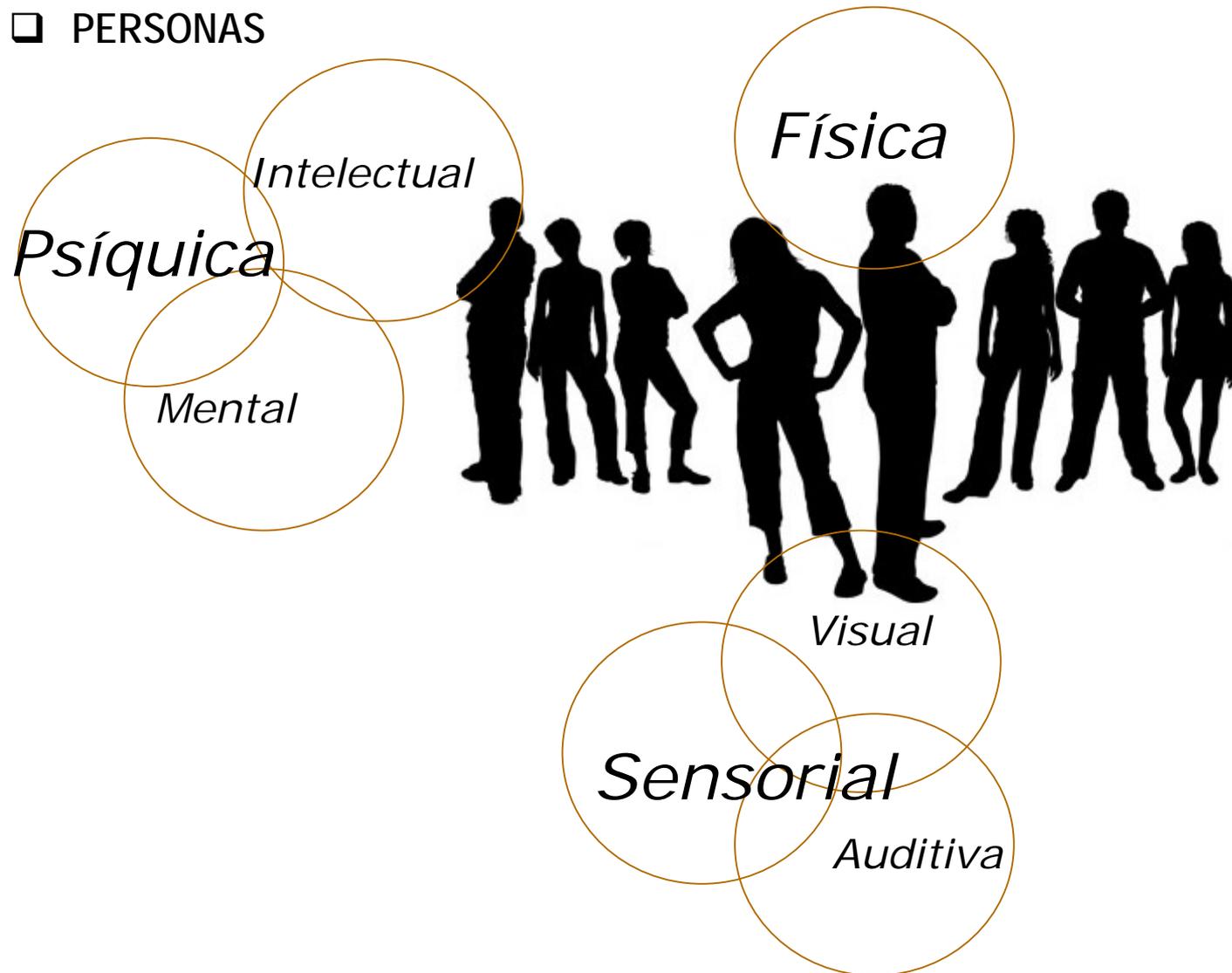
- El valor añadido de la RSE-D
- Va mas allá del cumplimiento de la ley
- Captación del TALENTO
- Generación de entornos inclusivos
- Innovación social.

- ❑ ACCIONES EN EL AMBITO DE LA ICLUSION LABORAL



- ❑ Discapacidad/personas con discapacidad
- ❑ El empleo de las personas con discapacidad
- ❑ Trabajador con discapacidad/profesional con discapacidad

❑ PERSONAS



❑ EL EMPLEO, UNA CARRERA DE FONDO



- ❑ Situación actual
- ❑ Variables que inciden en el acceso al empleo
- ❑ La inclusión, personas con talentoD+empleadores/as

❑ BUSCA TALENTO, LA IMPORTANCIA DE ALIANZAS EXPERTAS



- Reclutamiento
- Procesos de selección de personal
- Procesos de contratación y acogida
- Información y sensibilización de empleadores

COLABORADORES

foro inserta responsable

ORGANIZAN





The grid contains the following logos (row by row, left to right):

- Row 1: accenture, acciona, Alcampo, reinventando los seguros, BANCO POPULAR, Santander, bankinter, BBVA, Pascual
- Row 2: Campofrío, Capgemini, CLH, COMPASS GROUP, Deloitte, DIA, DKV, eat out, El Corte Inglés
- Row 3: EROSKI, EY, FCC, ferrovial, Ford, Gamesa, GARRIGUES, grupo carrefour, GRUPO SIRO
- Row 4: grupo VIPS, hp, IKEA, ILUNION, indra, ISS, Konecra, KPMG, LEROY MERLIN, MAHOU SANMIGUEL, MAPFRE
- Row 5: McDonald's, MELIÁ HOTELS INTERNATIONAL, Microsoft, MRW, Nestlé, PARADORES, pelayo, pwc, REPSOL
- Row 6: Sanitas, santalucía, SIEMENS, sodexo, Telefonica, Tragsa, Uni Postal, VIAJES, El Corte Inglés, Vodafone
- Row 7: ABADES, consum, ELPOZO, geriatros, LOPESAN, MADISON
- Row 8: CORMI, CEPES, CORPORATE EXCELLENCE, Deusto Business School, ESADE Business School, ie business school, fundación másfamilia, FEACEM, Forética, COMILLAS, Red Pacto Mundial España

❑ ILUNION, INCLUIR PARA TRANSFORMAR



- ❑ 50 líneas de negocio
- ❑ 32.000 profesionales
- ❑ 35% de personas con discapacidad

EL VALOR DE LAS PERSONAS

LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE CADA UNO DE NOSOTROS

LA PERSONAS HACEMOS EMPRESA



**GRACIAS POR SU
ATENCIÓN**