



De izquierda a derecha, César Figaredo, Graciano Torre, Vicente Álvarez Areces y Paz Fernández Felgueroso, ayer, en Gijón. :: SEVILLA

## El metal tira de las exportaciones

El sector es responsable de casi el 70% de las ventas en el exterior que se incrementaron un 55% en el primer trimestre del año

:: D. DE MIGUEL

**GIJÓN.** La industria asturiana del metal afronta su futuro con optimismo tras haber sufrido en 2009 el peor año de su historia, en línea con la evolución de la economía española, que registró su mayor caída de las últimas décadas al contraerse un 3,6% en el conjunto del ejercicio. El sector, con cerca de 1.400 empresas, la mayoría pymes, y una cifra de negocio de 7.730 millones, es responsable del 10% del PIB asturiano y de casi el 70% de las ex-

portaciones regionales. De ahí que los 521 millones de euros que vendió en los mercados internacionales en el primer trimestre del año, un volumen similar al de los años anteriores a la crisis, lo hayan convertido en motor de la recuperación del conjunto de las exportaciones asturianas, que en los tres primeros meses del año se incrementaron un 55% respecto al mismo periodo de 2009, frente al 15% del conjunto nacional. Más de medio millar de fábricas del sector del metal están capacitadas para vender sus productos en el extranjero, y de ellas la mitad exporta de forma directa.

Los datos fueron facilitados ayer por la patronal del ramo durante la inauguración del II Foro del Sector Metal de Asturias que hasta mañana reunirá en el recinto ferial de Gi-

jón a 196 empresas de 33 países de Europa, América, África y Asia y propiciará más de 1.300 reuniones de carácter comercial, con una media por cada una de las 60 empresas asturianas que participan en el evento de entre 15 y 20 reuniones. «Pese a la situación de crisis internacional en la que estamos inmersos, os vais a encontrar con un sector enormemente competitivo, al más alto nivel tecnológico y con elevadísimos estándares de calidad en sus fabricaciones», anticipó el presidente de Femetal, César Figaredo, a los empresarios que acudieron al foro.

En marzo el sector asturiano del metal vendió en los mercados internacionales 220 millones de euros. Fue el cuarto mes de los últimos cuatro años con mayor volumen de exportaciones. Se debió es-

pecialmente al zinc, con un peso relativo de un 27% del total exportado y del 41% en lo que respecta al metal. Además, influyeron el hierro, el acero y el cobre. Los principales destinos fueron EE UU, Alemania, Francia y Portugal.

Sin embargo, pese al buen comportamiento de las exportaciones los empresarios se mostraban ayer cautos a la hora de hablar de «recuperación» y aseguraban que, en el medio plazo, no prevén incrementos significativos de la actividad. En este sentido, el secretario general de Femetal, Álvaro Alonso Ordás, recuerda que el sector depende de proyectos ligados a licitaciones con un tiempo medio de puesta en marcha de entre 6 y 12 meses.

En el último año y medio, a pesar de la crisis, se hizo un trabajo «excepcional» en la internaciona-

lización del negocio. La gran diversificación de actividades es para Femetal un valor añadido. «La vocación última y final de la actividad del sector del metal es el mundo en su conjunto», recuerda su presidente. Es por ello que los empresarios juzgan «imprescindibles» las misiones comerciales inversas como las que se celebran estos días en Gijón que, aseguran, sirven de escaparate no sólo para el exterior sino también para el conjunto de la región.

El foro facilitará a las pequeñas y medianas empresas del metal entrar en contacto con el mundo de la exportación y tratar, de forma directa, con posibles clientes de otros países. Aunque aún es pronto para cuantificar los resultados de los encuentros, las más de 1.300 reuniones que se celebran estos días en el Recinto Ferial permitirán a buen seguro firmar acuerdos comerciales o iniciar negociaciones para formalizar contratos.

### Cambio de tendencia

En la inauguración del acto participaron, entre otros, el presidente del Principado, Vicente Álvarez Areces; la alcaldesa de Gijón, Paz Fernández Felgueroso; el consejero de Industria y Empleo, Graciano Torre, y los presidentes de la Federación Asturiana de Empresarios (Fade), la Cámara de Comercio de Gijón, y la Autoridad Portuaria gijonesa, Severino García Vigón, Luis Arias de Velasco y Fernando Menéndez Rexach, respectivamente.

El presidente del Principado destacó que los datos del primer trimestre del año muestran la tendencia de recuperación de las exportaciones en el Principado y recordó que la región es la que mayor incremento interanual de la actividad exportadora ha registrado en el país.

Para Areces se debe, en buena parte, a la ambición del tejido empresarial asturiano, pero también a la red de infraestructuras «moderna y eficiente» impulsada en la región. Así, consideró un acierto la decisión de desarrollar un sistema de alta velocidad mixto que incluya el transporte de mercancías.

Como actividades paralelas al foro, hoy se celebrará un desayuno de trabajo con el viceministro de Industria de Panamá, Francisco Álvarez de Soto, y un encuentro empresarial entre el Principado y Argelia.

## Gijón, escaparate mundial

Hiasa, Fundición Nodular, Ideas en Metal o ITK trasladan a la Feria de Muestras algunos de sus productos más innovadores

:: D. D. M.

**GIJÓN.** La presencia en Asturias de ArcelorMittal, Alcoa o Asturiana de Zinc eclipsa muchas veces el trabajo que desde hace años vienen desarrollando numerosas pequeñas y medianas empresas del ramo

que, al igual que las grandes, también producen tecnología punta que suscita el interés de empresarios de los más dispares rincones del mundo.

El II Foro del Metal que desde ayer y hasta mañana se celebra en Gijón será para muchas de ellas una oportunidad de oro para abrirse mercado en los 33 países de los que proceden las 191 compañías que participan en la feria. Mañana, con un poco de suerte, y tras mantener algún encuentro previo, trasladarán a alguno de los participantes extranjeros a sus instalaciones para

que conozcan de primera mano su trabajo. «No es lo mismo conocer una industria por un folleto que ver los equipamientos de las empresas y conocer a las personas que trabajan en sus oficinas técnicas», comenta un empresario.

Entre las empresas participantes se encuentra Hiasa, que exhibe sus innovadores sistemas de protección y seguridad vial. Su responsable, Antonio Amengual, mostró ayer alguno de ellos a los empresarios interesados, como la barrera metálica 'Trionda H2L', capaz de soportar el impacto de un autocar de

13 toneladas a 70 kilómetros hora. «Lo más importante para que las empresas funcionen y exporten es la calidad del producto, al margen de su tamaño, y después el precio y el cumplimiento de los plazos», dice.

Con este y otros productos las empresas tratan de abrirse nuevas puertas en el extranjero, fundamentalmente, en Europa e Hispanoamérica. Ideas en Metal, que ya exporta sus productos a más de diez países, lo intenta esta vez con una farola solar, y Talleros Zitron, con presencia en 68 países, con sus ya míticos ventiladores industriales.

Otras empresas, como Fundición Nodular han trasladado hasta la Feria de Muestras de Gijón un cilindro de apoyo para la laminación de bandas en caliente. La compañía,

ubicada en Lugones desde 1956, es líder nacional de la fabricación de cilindros para trenes de laminación de la industria siderúrgica. Tiene una fuerte presencia en el mercado asiático al que destina más del 50% de su producción y destaca, además, en el panorama empresarial por realizar una fuerte apuesta por la innovación, un concepto que hoy por hoy le otorga aún más fuerza y presencia internacional.

En los próximos meses, prevé suministrar al segundo fabricante de acero del mundo –el grupo chino HEBEI– el 20% de su producción anual de cilindros, alrededor de 2.500 toneladas, en virtud de un contrato que firmaron el pasado 25 de marzo en Hong Kong con los máximos representantes del grupo siderúrgico.