

ACCIÓN FORMATIVA

USO EMPRESARIAL DE LAS REDES SOCIALES

OBJETIVOS

Adquirir los conocimientos teórico-prácticos necesarios para conocer las principales redes sociales que tienen una aplicación al ámbito empresarial y aprender a cómo sacarles partido en ese terreno.

CONTENIDOS

1. TIPOS DE REDES SOCIALES
2. LAS REDES SOCIALES EN LA ESTRUCTURA DE LA EMPRESA
3. FACEBOOK
4. TWITER
5. LINKEDIN
6. YOUTUBE
7. INSTAGRAM Y PINTEREST
8. OTRAS REDES SOCIALES
9. CÓMO ELEGIR LA REDES SOCIALES MÁS ADECUADAS EN FUNCIÓN DE NUESTROS OBJETIVOS EMPRESARIALES
10. LAS REDES SOCIALES COMO HERRAMIENTA DE MARKETING