

ACCIÓN FORMATIVA

TELETRABAJO, CONCILIACIÓN Y PLAN DE IGUALDAD

OBJETIVOS

- Identificar las principales características del teletrabajo y el entorno normativo que lo regula.
- Conocer los principales factores a tener en cuenta en el teletrabajo.
- Identificar los principales riesgos laborales que deben tenerse en cuenta en el teletrabajo.
- Establecer criterios de autogestión que permitan gestionar la labor profesional.
- Identificar las principales técnicas para organizar el tiempo y las tareas de manera eficaz.
- Conocer la normativa relativa a las políticas actuales de conciliación.
- Identificar los principales elementos que componen los planes de igualdad y su legislación actual.

CONTENIDOS**I. TELETRABAJO****I.I. EL TELETRABAJO Y SUS PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS**

1. EL TELETRABAJO. UN NUEVO ENTORNO DE TRABAJO
2. ASPECTOS NORMATIVOS. EL RD 28/2020
3. ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO
4. FACTORES A TENER EN CUENTA
5. PREVENCIÓN DE RIESGOS Y TELETRABAJO

I.II. AUTOGESTIÓN

1. EL CONCEPTO DE PERSONALIDAD
2. FACTORES DE LA PERSONALIDAD
3. LA ESTRUCTURA Y EL FUNCIONAMIENTO DE LA PERSONALIDAD
4. ¿CÓMO ESTUDIAR LA PERSONALIDAD?
5. LA INTELIGENCIA EMOCIONAL
6. TIPOS DE INTELIGENCIA

I.III. TELETRABAJO Y TRABAJO EN EQUIPO

1. ORGANIZACIÓN DEL TIEMPO Y DE LAS TAREAS
2. GESTIÓN DE OBJETIVOS EN EL TELETRABAJO
3. GESTIÓN DE REUNIONES EN EL TELETRABAJO

II. TELETRABAJO Y CONCILIACIÓN

II.I. TELETRABAJO Y PERSPECTIVA DE GÉNERO

1. INTRODUCCIÓN: CONCEPTOS CLAVE
2. POLÍTICAS DE GÉNERO
3. AGENDA 2030 Y ODS

II.II. LA CONCILIACIÓN COMO DERECHO LABORAL

1. NORMATIVA
2. PERMISOS Y EXCEDENCIAS
3. AYUDAS
4. ESPECIAL REFERENCIA AL TRABAJO AUTÓNOMO

II.III. ASPECTOS PRÁCTICOS

1. HORARIOS Y RUTINAS
2. ESPACIOS PARA EL TRABAJO Y EL OCIO
3. OTROS

III. TELETRABAJO, CONCILIACIÓN Y PLANES DE IGUALDAD

III.I. PLANES DE IGUALDAD

- A. ¿QUÉ ES UN PLAN DE IGUALDAD?
- B. PLANES DE IGUALDAD EN LA EMPRESA
- C. PLANES DE IGUALDAD EN LA ADMINISTRACIÓN; EL PLAN ESTRATÉGICO DE IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

III.II. EL PLAN DE IGUALDAD COMO HERRAMIENTA ESTRATÉGICA

III.III. NUEVOS ASPECTOS CLAVE A TENER EN CUENTA

- A. DIAGNÓSTICO
- B. DISEÑO: NUEVOS OBJETIVOS
- C. IMPLEMENTACIÓN