

ACCIÓN FORMATIVA

PROGRAMA AVANZADO EN TRANSFORMACIÓN DIGITAL

OBJETIVOS

Establecer unos objetivos centrados en el cliente digital y en la nueva arquitectura tecnológica y de datos, transformando las estrategias empresariales.

CONTENIDOS

1. INTRODUCCIÓN A LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL
2. CULTURA DIGITAL
 - 2.1. Liderazgo y empresa digital
 - 2.2. Nuevas formas de dirigir equipos en la era digital
 - 2.3. Nuevas formas de trabajo
 - 2.4. Competencias para el trabajo en la era digital
 - 2.5. Gestión del conocimiento
 - 2.6. Gestión del Talento en los nuevos Modelos de Organización
 - 2.7. Gestión de equipos de alto rendimiento.
 - 2.8. Cultura Empresarial
3. MODELOS DE NEGOCIOS DIGITALES
 - 3.1. Los nuevos modelos de negocio de la era digital
 - 3.2. Características y transformación en los nuevos entornos empresariales
4. EL CLIENTE DIGITAL
 - 4.1. Cliente Digital
 - 4.2. Marketing Digital, Reputación y Marca
 - 4.3. Desarrollo de Clientes en la nueva era digital
 - 4.4. Metodologías B2B
 - 4.5. Habilidades de Comunicación
 - 4.6. Social Media Strategy
 - 4.7. Mobile Business
 - 4.8. Comercio Electrónico
 - 4.9. Posicionamiento en Internet