

ACCIÓN FORMATIVA

GESTIÓN DE COSTES

OBJETIVO

Conocer las principales partidas que componen los costes de una empresa y las estrategias a seguir para reducir los mismos, así como adquirir conocimientos sobre los sistemas de calidad, fijación de precios de los productos y gestión de almacén para mejorar la rentabilidad de la empresa.

CONTENIDOS

1. GESTIONANDO LOS COSTES DIRECTOS DE LA EMPRESA.
 - 1.1. Control y gestión de los costes.
 - 1.2. Reducción de los costes directos.
 - 1.3. Estrategias para la reducción de los costes laborales.

2. REDUCIENDO COSTES FIJOSHORAS.
 - 2.1. Reducción de los costes fijos.
 - 2.2. La subactividad y su tratamiento.

3. SISTEMAS DE GESTIÓN: FULL COST Y DIRECT COST.
 - 3.1. Desarrollo del modelo Full Cost.
 - 3.2. Cuadros tipo y operativa de Direct Cost.
 - 3.3. Diferencias entre los dos modelos.

4. INNOVANDO LA GESTIÓN DE LA EMPRESA: EL SISTEMA CBA.
 - 4.1. Desarrollo del modelo CBA.
 - 4.2. Diferencias entre los modelos Full Cost, Direct Cost y CBA.

5. GENERANDO CALIDAD EN LA EMPRESA.
 - 5.1. Desarrollo de la cadena de valor.
 - 5.2. Gestión de la calidad.
 - 5.3. Los costes de la calidad y de la no calidad.

6. ¿QUÉ PRECIO PONER A LOS PRODUCTOS?
 - 6.1. Determinantes de las decisiones de precios.
 - 6.2. Estrategia de precios.

7. LA GESTIÓN DEL PROCESO PRODUCTIVO.
 - 7.1. El proceso de compra en la empresa.

7.2. El ciclo PDCA en la producción.